

LES MÉDIAS & LA PRESSE ÉCRITE



ChatGPT t'explique l'actu pendant que TikTok te la propose en 30 secondes. Mais qui vérifie? Entre faux sites bourrés d'IA, médias traditionnels en perte de vitesse et créateurs de contenu comme HugoDécrypte, ce dossier te donne les clés pour décoder l'info - et pourquoi pas écrire la tienne. À toi de faire la Une !



APERÇU



- | | |
|-------------------------------------|---------|
| • info & définition | 2 |
| • rapport personnel à l'info | 3 |
| • vocabulaire spécifique | 4 - 9 |
| • sources d'info | 10 - 13 |
| • actu en ligne | 14 |
| • ChatGPT comme source | 15 - 19 |
| • fonctions du journal | 20 |
| • liberté de la presse | 21 |
| • exploration d'un journal | 22 - 23 |
| • AL: créer un journal collaboratif | 24 - 32 |

OBJECTIFS : 03.01 - 03.02 - 03.03 - 03.04 - 03.05 - 03.06 - 03.07 - 03.08



Grammaire à réviser

- les conjugaisons des verbes (SOS)
- l'expression de l'opinion, des sentiments, du jugement (p 10 - 11)
- les connecteurs (p 29)
- le passif (p 30)



Vocabulaire +

- les fonctions du journal (p 20)

1 - C'est quoi une info ?



Lis la définition suivante:

Une info est

1. une **nouvelle confirmée**,
2. **diffusée par les médias** (journaux, télé, Internet, radio,...),
3. **et qui a une valeur pour tous.**

Info ou pas info ? Parcours les évènements suivants et dis s'il s'agit d'une info ou pas. Si tu n'es pas sûr(e), vérifie à l'aide de la définition.

- Des inondations ont touché plusieurs communes du sud de la France.
- La directrice s'est cassé le pied en trébuchant à l'école.
- Une équipe suisse découvre un rare crâne de jeune dinosaure.
- Les prix des pizzas chez Pizza Hut augmenteront à partir du mois prochain.
- L'Australie interdit les réseaux sociaux aux moins de 16 ans.
- Ton équipe de foot (= l'équipe dans laquelle tu joues!) a gagné son dernier match.
- Carlos Alcaraz a gagné l'Open d'Australie.
- Tu as oublié tes notes dans ton casier.

A quoi ça sert de s'informer ? Pourquoi s'informer ?

Savoir ce qui se passe partout dans le monde ne t'intéresse pas toujours, pourtant cela permet de mieux comprendre ce qui se passe autour de toi, et les raisons de nombreuses décisions prises par les gouvernements par exemple.

Discute avec ton voisin / ta voisine et essaie de trouver 5 raisons de t'informer:

-
-
-
-
-

Parlez-en ensuite avec la classe et comparez / complétez vos idées sur la question.

Note ici quelques exemples d'infos récentes que tu as trouvées utiles ou intéressantes.

.....

.....

.....

2 - Mon rapport à l'information

Réfléchis à ta façon de t'informer en complétant le tableau suivant:

- Le nom du support d'information
- Ta fréquence d'utilisation
- Le type d'info que tu y consultes (actu, météo, faits divers, people, sport, ...)
- La qualité des infos que tu y trouves
- Le coût
- Ton sentiment par rapport à ce moyen de communication (tu aimes l'utiliser ou pas)

Compare tes réponses avec celles de ton voisin / ta voisine et discutez-en.

	Nom du support ?	Fréquence d'utilisation ?	Type d'info ?	Qualité de l'info ?	Cher ou abordable?	   
						
						
						
						
						
						
						
						



3 - VOC - De quel mot s'agit-il?

1 - Le magazine qui paraît une fois par semaine.

.....

2 - Le journaliste qui se rend directement sur les lieux d'un évènement pour le couvrir.

.....

3 - L'article écrit par le rédacteur en chef du journal et qui traite d'un sujet d'actualité en donnant l'opinion de la rédaction.

.....

4 - La nouvelle qu'un journal, un journaliste publie en premier, avant les autres.

.....

5 - La personne qui écoute la radio.

.....



4 - VOC - Remplace les mots en gras par leur synonyme.

1 - Les journaux cherchent à **publier** les articles le plus rapidement possible après la diffusion de la dépêche.

.....

2 - Quand on consulte les sites des quotidiens nationaux, on espère trouver des infos **fiables**.

.....

3 - Souvent, les magazines choisissent des photos-choc pour illustrer **leur première page**.

.....

4 - J'adore le **magazine** « Le Vif » : il propose chaque semaine un dossier basé sur du journalisme d'investigation.

.....

5 - Par contre, la **presse à sensation** m'ennuie : qui veut savoir quelle voiture conduit Eden Hazard ou quelle robe portait Angèle ?

.....



5 - VOC - Chasse l'intrus et explique ton choix.

1 - l'actualité – un kiosque – une revue – un mensuel

.....

2 - une radio – un journal parlé – un auditeur – un écouteur

.....

3 - couvrir un évènement – recouper ses sources – aller sur le terrain – légender une photo

.....

4 - Rédiger un article – publier un contenu – un titre accrocheur – feuilleter le journal

.....

5 - l'envoyé spécial – le reporter – le correspondant – le cameraman

.....



6 - VOC - Complète le tableau par le vocabulaire correspondant.

	Presse écrite	Télé	Radio	Internet
Le journal	papier			
L'action	- - -			
Le consommateur			un auditeur	
Le support	- - -			le site



7 - VOC - Trouve le substantif dérivé du verbe et utilise-le ensuite dans une phrase logique. Suis l'exemple!



1 - illustrer → une illustration

Chaque mois, j'attends avec impatience la sortie du magazine Flow car les illustrations qui y sont intégrées rendent sa lecture vraiment agréable.

2 - lire →

.....

3 - rédiger →

.....

4 - publier →

.....

5 - interviewer →

.....

6 - s'abonner →

.....



8 - VOC - Comment dit-on en français? Conjugue correctement les verbes!

8a - schrijven =

- Heb jij dat artikel geschreven ?
- Die journaliste schreef goed.
- We zullen de tekst morgen schrijven.

8b - lezen =

- Zij hebben de tekst gelezen.
- Laten we meer lezen !

8c - publiceren =

- De krant publiceert zijn tekst niet.
- Het artikel is nog niet gepubliceerd.



9 - VOC - Voici les introductions de quelques articles sur les médias et l'info.

Retrouve le titre de chaque début d'article. Souligne aussi les mots-clés!



- a - Les jeunes s'informent d'abord sur les réseaux sociaux
- b - Accros à l'info, les ados?
- c - L'éducation aux médias, une urgence démocratique?
- d - Les ados français plébiscitent les réseaux sociaux, mais ne leur font pas confiance
- e - Les jeunes préfèrent les médias traditionnels

1 - Plus de la moitié des jeunes Français prêtent une attention particulière à l'actualité. Selon la dernière étude publiée jeudi par le CNET, ils s'informent grâce au bouche-à-oreille, aux réseaux sociaux et via la télévision. Tout en faisant très peu confiance aux sources d'informations les moins fiables sur Internet.

2 - Ils sont une majorité à suivre l'actualité, grâce à leur entourage, aux réseaux sociaux et même aux médias traditionnels. Collèges et lycées ont aussi un rôle à jouer pour sensibiliser les élèves.

3 - A rebours des stéréotypes, les élèves français affichent un gros intérêt pour l'actualité, font bien plus confiance aux médias traditionnels qu'aux réseaux sociaux et démontrent un esprit critique bien supérieur à leurs pairs européens, selon une étude publiée aujourd'hui.

4 - Les réseaux sociaux sont le premier moyen d'information des 15-34 ans, qui les utilisent quotidiennement pour 71% d'entre eux, selon une étude de Médiamétrie (France).

5 - Équipés de leurs smartphones, ils ont pour la première fois au creux de leur main accès à l'information, mais sont-ils à même de faire le tri et de débusquer les intox ? Pour l'école, les parents et les journalistes, éduquer aux médias devient une nécessité.

1

2

3

4

5

...

...

...

...

...



10 - VOC - Invente des phrases d'une dizaine de mots au moins en utilisant les mots donnés.
Ajoute un connecteur au choix dans chaque phrase et souligne-le.



feuilleter - contenu - accrocheur

.....

.....

.....

.....

.....



couvrir - source - angle

.....

.....

.....

.....

.....



être abonné - rarement - gros titres

.....

.....

.....

.....

.....

faits divers - au courant - numérique

.....

.....

.....

.....

.....



chaîne - internaute - fiable



.....

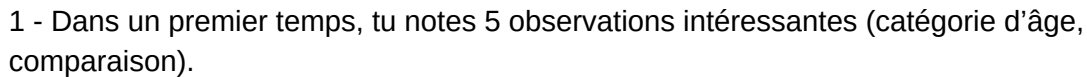
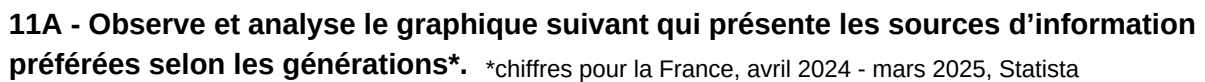
.....

.....

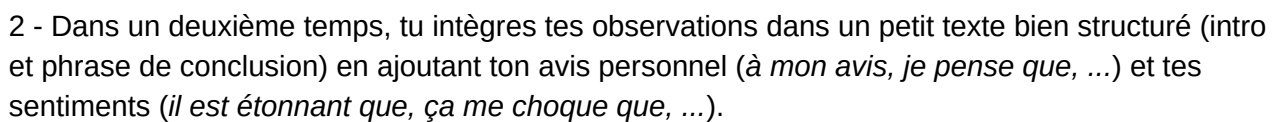
.....

.....

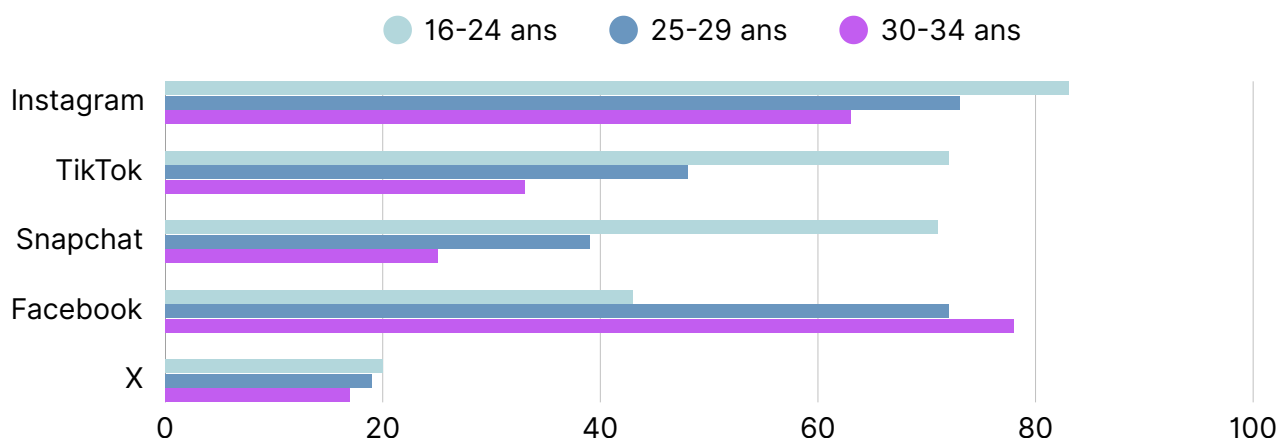
11 - Les sources d'information préférées selon les générations



1 - Dans un premier temps, tu notes 5 observations intéressantes (catégorie d'âge, comparaison).



 11B - Observe et analyse les chiffres qui montrent l'utilisation des réseaux sociaux selon la catégorie d'âge*. *chiffres pour la Belgique, 2025, Baromètre Comeos et Artevelde



1 - Pour ce deuxième graphique, note également 5 observations intéressantes (catégorie d'âge, comparaison).

2 - Est-ce que les chiffres vont dans le même sens que ceux des sources d'infos pour la France (même si le sujet n'est pas entièrement le même) ? Et quelles conclusions peux-tu tirer des deux graphiques ?





11C - Les médias traditionnels sur les réseaux

Pour attirer les jeunes, les médias traditionnels misent beaucoup sur les réseaux sociaux.

Ci-dessous tu vois le feed de quelques médias traditionnels. Choisis un compte spécifique et fais une petite analyse à l'aide du questionnaire à la page suivante.



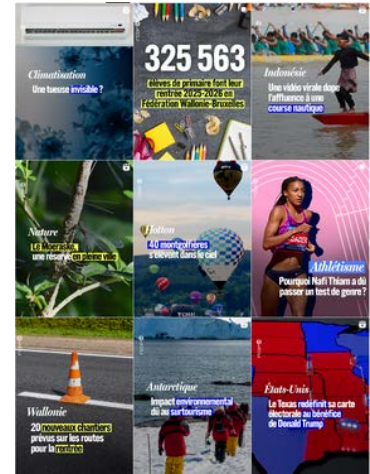
Tu peux ensuite partager tes résultats avec tes camarades de classe et comparer vos titres.



@lesoir



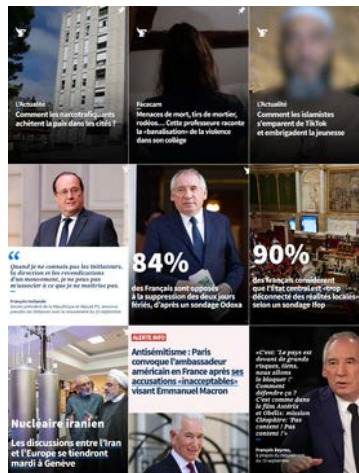
@lalibre



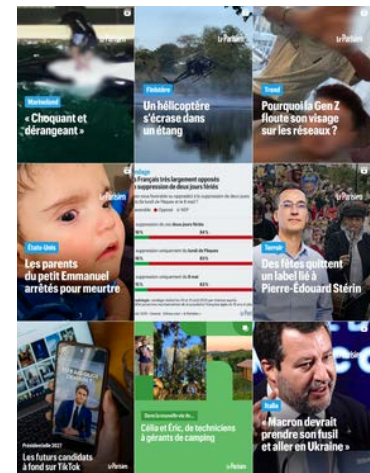
@rtbfinfo



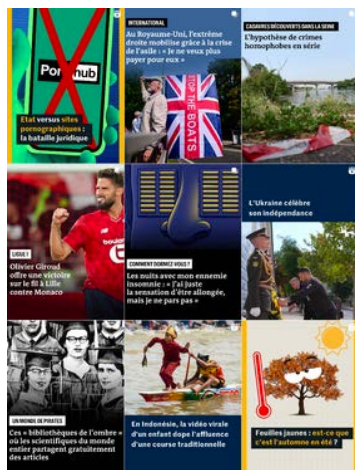
@rtlinfo



@lefigaro



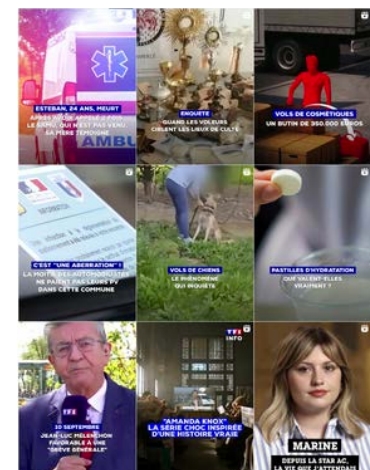
@leparisien



@lemondefr



@la_dhbe



@tf1info

Fiche d'analyse d'un média traditionnel sur Instagram ou TikTok

1 - Partie signalétique: présentation générale

Nom + origine	
Type de média	presse écrite (journal - magazine) - télévision - radio
Positionnement	grand public - intellectuel - spécialisé
Public cible	jeunes/ados - adultes - experts

2 - Partie analyse du feed Instagram/TikTok

A - Contenu

Thèmes dominants	politique - économie - environnement - sport - société - actu internationale - faits divers - culture - lifestyle - tech
Stratégie	informer - attirer - vulgariser - divertir - engager - provoquer

B - Forme

Format dominant	1 post - post carrousel - vidéos - reels - stories
Texte	concis (peu de texte) - élaboré (explications détaillées)
Langage	familier - courant - soutenu - technique
Ton	neutre/factuel - dramatique - humoristique - inspirant - subjectif
Hashtag & emojis	absent - discret - très présent
Type de visuel	photo d'actu - photo de personnalité - dessins - infographies (chiffres)
Style de visuel	sobre/minimaliste - sombre - coloré - (sur)chargé - illustré

C - Evaluation - jugement personnel

Points forts	
Points faibles	

12 - L'actu sur des sites d'infos en ligne

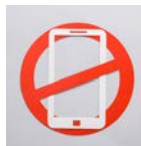


Lis et commente les titres suivants:

- De quoi s'agit-il ?
- Dans quelle rubrique peut-on lire cet article ?
- Selon toi, est-ce un sujet qui suscite beaucoup de réactions des lecteurs ?

L Dans les écoles, l'interdiction du téléphone divise les directions

lalibre.be - août 2025



Il s'agit de

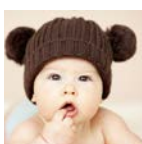
Rubrique:

Réactions: non - oui

En Australie, ce grand-père qui devait récupérer son petit-fils à la crèche repart avec le mauvais enfant

C'est en venant récupérer son fils qu'une mère a réalisé qu'il y avait un problème, déclenchant une panique dans l'établissement.

huffingtonpost.fr - septembre 2025



Il s'agit de

Rubrique:

Réactions: non - oui

« Vivre en tant qu'étudiant n'a jamais coûté aussi cher » : une rentrée record à 3 227 euros



leparisien.fr - septembre 2025

Il s'agit de

Rubrique:

Réactions: non - oui

Du changement pour la taille du bagage à main en cabine chez Ryanair

lesoir.be - septembre 2025



Il s'agit de

Rubrique:

Réactions: non - oui

Est-ce vraiment un atout d'être bilingue ?



rtbf.be - août 2025

Il s'agit de

Rubrique:

Réactions: non - oui



13A - Lis le texte à la page suivante et réponds ensuite aux questions.

Avant la lecture

1 - D'après toi, qui influence le plus aujourd'hui les jeunes dans leur manière de s'informer: les médias traditionnels, les réseaux sociaux et les influenceurs ou l'IA ? Explique ta réponse.

Après la lecture du texte "ChatGPT, le nouveau journaliste ?"

2 - Quel pourcentage des moins de 25 ans utilise l'IA pour s'informer selon le rapport ? Ce chiffre t'étonne ? Pourquoi / pourquoi pas ?

3 - Pour les jeunes, quels sont les principaux atouts de l'IA pour s'informer ? Tu confirmes ces avantages ?

4 - Est-ce que les médias traditionnels ont tous la même réaction par rapport à l'IA ou est-ce qu'il y a des camps opposés ? Explique.

5 - Toi personnellement, tu fais appel à l'IA pour t'informer ? Si oui, tu lui fais plutôt confiance ou tu as le réflexe de vérifier l'info ?

6 - Et en général, tu préfères recevoir l'info sous quelle forme: format texte, vidéo ou audio ?

7 - On parle souvent du fait que l'IA va faire disparaître certains métiers. Celui de journaliste en fait-il partie selon toi ?

8 - Imagine un slogan pour encourager les jeunes à vérifier leurs sources d'info. Si ça rime, c'est encore mieux !

ChatGPT, le nouveau journaliste ?



Les jeunes utilisent de plus en plus les robots conversationnels, comme ChatGPT, pour s'informer. C'est ce que révèle le dernier rapport de l'institut Reuters sur les médias, publié mardi 17 juin 2025. L'étude montre que l'intelligence artificielle s'impose peu à peu comme une alternative aux médias traditionnels, surtout chez les moins de 25 ans.

zich opdringen

Une nouvelle manière de s'informer

D'après Mitali Mukherjee, directrice de l'institut Reuters, "les robots d'IA sont utilisés comme source d'information pour la première fois". Le rapport, publié chaque année et basé sur les réponses de 97.000 personnes dans 48 pays, est une référence pour analyser l'évolution des pratiques médiatiques.

ChatGPT devant Google et Meta

Pour l'instant, l'usage de l'IA reste limité: seulement 7% des sondés disent l'utiliser chaque semaine pour s'informer. Mais cette proportion grimpe à 12% chez les moins de 35 ans et à 15% chez les moins de 25 ans.

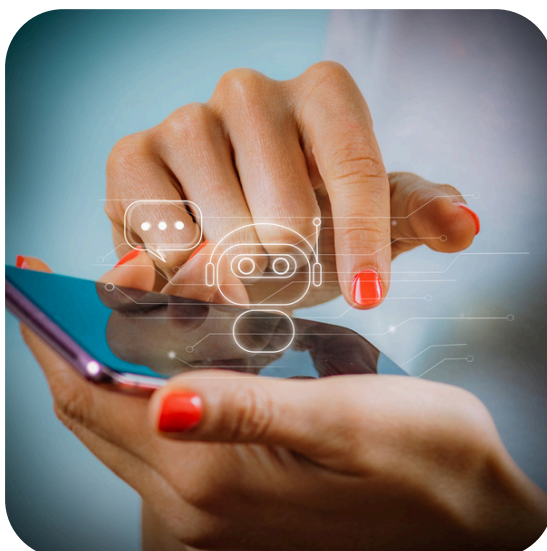
ondervraagden
stijgen

Parmi ces outils, ChatGPT (créé par l'entreprise américaine OpenAI) est le plus populaire. Il devance Gemini de Google et Llama de Meta. Les jeunes l'apprécient pour sa capacité à résumer, simplifier ou traduire des articles, mais aussi pour répondre à des questions précises sur l'actualité.

Entre intérêt et méfiance

Même si ces usages progressent, la majorité des personnes interrogées restent prudentes. Beaucoup craignent que l'information produite par l'IA soit moins claire et moins fiable que celle des journalistes. En effet, les modèles d'IA s'appuient sur des données très variées, parfois invérifiables ou fausses. Certaines rédactions ont choisi de collaborer avec les entreprises d'IA, tandis que d'autres les poursuivent en justice pour atteinte aux droits d'auteur.

wantrouwen
vooruitgaan
voorzichtig
betrouwbaar
niet te controleren
vervolgen - schending



Le recul des médias traditionnels

Comme les années précédentes, le rapport souligne la baisse d'influence des médias classiques (télévision, radio, presse écrite) au profit des réseaux sociaux et des plateformes vidéo. Ce changement profite à certains acteurs politiques: il permet, par exemple, à Donald Trump ou Javier Milei de s'adresser directement à des influenceurs ou podcasteurs, sans passer par la presse traditionnelle.

achteruitgang

ten voordele van
ten goede komen aan



Les vidéos et les créateurs en plein essor

Chez les 18-24 ans, 44% s'informent désormais principalement via des vidéos sur YouTube, Instagram ou TikTok. Dans plusieurs pays comme l'Inde, le Brésil ou l'Indonésie, de grands créateurs attirent des millions de jeunes.

En Europe, ce phénomène est plus limité, mais des figures comme HugoDécrypte en France réussissent à toucher une large partie des jeunes grâce à leurs contenus en ligne.

in volle groei

Pour Nic Newman, auteur principal du rapport, cette évolution représente un défi majeur pour les médias traditionnels, qui doivent s'adapter à une génération de plus en plus attirée par les formats courts et interactifs.

uitdaging

Alors, fera-t-on un jour plus confiance à un robot qui sait tout qu'à un humain qui enquête et analyse ? L'avenir nous le dira.



IA - image générée par ChatGPT

Sources :

- ChatGPT, nouvelle source d'information régulière des jeunes, selon le rapport Reuters (France24.fr - 062025)
- Usage croissant de ChatGPT pour l'info quotidienne (AFP - 062025)
- Chatbots IA et TikTok redéfinissent l'info chez les jeunes (RFI - 062025)
- ChatGPT 5

13B - Regarde la vidéo “Des milliers de faux articles rédigés par l'IA en ligne” (France 24) et réponds aux questions.

1 - En quoi les sites d'info artificiels sont-ils problématiques ? Et quelle est l'ampleur du phénomène ?

.....

.....

.....

2 - Quelles sont les motivations des créateurs de ce type de sites ?

.....

.....

3 - L'équipe de France24 a elle-même testé la création d'un site artificiel; quelle est la conclusion de cette expérience ?

.....

.....

4 - La journaliste a essayé d'approcher et d'interroger un créateur de ce genre de site; de quelle type de personne s'agissait-il ? Est-ce que ça t'étonne ?

.....

.....

5 - Pour quelle raison la création de biographies de faux journalistes rend-elle le phénomène plus dangereux ?

.....

.....

6 - Est-ce que Google prend ses responsabilités face à ce genre de dérives ? Explique.

.....

.....

7 - Comment faire en tant qu'internaute pour apprendre à reconnaître un site trompeur ? Et toi, tu t'es déjà fait avoir par ce genre de site ?

.....

.....





13C - Débat d'idées

Discute des informations et des idées que tu viens de lire et d'écouter.



Responsabilité

- Qui est responsable quand une fausse information circule ? Le créateur du site ? L'IA ? La plateforme qui mène à l'article (Google, OpenAI) ? Le lecteur même ?

ChatGPT et autres IA

- Peut-on utiliser ChatGPT comme une source d'info, ou seulement comme un outil de production/création ?
- Quelles différences vois-tu entre un site entièrement automatisé qui publie des faux articles et une IA comme ChatGPT qui répond à des questions ?

Société et démocratie

- Si les fausses informations se multiplient, quelles conséquences cela peut-il avoir sur la démocratie et les élections ?
- Est-ce que la prolifération de contenus automatiques risque de “noyer” les vraies informations dans une masse de contenus trompeurs ?

Individus et responsabilité

- Est-ce que tout le monde devrait apprendre à faire du “fact-checking” ou est-ce une mission réservée aux journalistes ?
- Selon toi, est-ce que les jeunes sont plus à risque de croire aux fausses infos... ou au contraire mieux armés grâce à leur usage du numérique ?

Technologie et éthique

- Une IA qui invente des journalistes fictifs ou un palmarès des Oscars est-elle dangereuse, ou simplement “bête” ?
- Est-ce qu'il y a une différence entre une erreur involontaire de ChatGPT et une manipulation volontaire d'un site cherchant à gagner de l'argent ?

Médias traditionnels vs IA

- Penses-tu que le public va se tourner de nouveau plus vers les médias traditionnels (journaux, télévisions, radios) pour être sûr que les infos sont vraies ?
- Que peuvent faire les médias traditionnels pour attirer les lecteurs, en particulier les jeunes ?

Attitudes personnelles

- Toi, comment réagis-tu quand tu lis une info en ligne qui te paraît étrange ou bizarre ?
- Est-ce que tu fais déjà des vérifications (autres sites, sources officielles, etc.) ?
- As-tu déjà partagé une fausse info sans vérifier ? Pourquoi (ou pourquoi pas) ?
- Serais-tu prêt à payer un abonnement à un média traditionnel pour être certain(e) d'être correctement informé(e) ?



14 - Les fonctions du journal

Parcours les différentes fonctions du journal et cherche à chaque fois un exemple pour l'illustrer. Tu verras qu'un même article peut représenter plusieurs fonctions !

Fonction de connaissance / découverte

Le journal te permet d'être au courant de tout ce qui se passe dans le monde, dans ton pays, dans ta commune.

Fonction de contre-pouvoir

Le journal analyse l'action des décideurs de manière indépendante et critique (positive ou négative).

Fonction d'écho de la société

Le journal joue aussi le rôle de caisse de résonance de la société.

Fonction de service

Le journal fournit des informations pratiques et didactiques.



Fonction de divertissement

Le journal est une source de détente.

Fonction citoyenne

Les articles suscitent des débats d'idées, encouragent la participation démocratique et l'interaction des lecteurs.

Fonction de guide des opinions

Le journal cherche à convaincre.

Fonction de lien social

Le journal fournit des sujets de conversation, crée un sentiment d'appartenance à une communauté.



Tu peux chercher des exemples dans un journal en ligne, mais si tu en as l'occasion, profite-en pour feuilleter un journal papier!

LA LIBRE

LA DH

LE MONDE

LE SOIR

LE HUFFPOST

LE PARISIEN



15 - La liberté de la presse

Lis et commente les constats suivants en matière de liberté de la presse.
Souligne ce qui te semble essentiel à retenir.

Lorsque l'on superpose la carte de la liberté de la presse et celle de la démocratie, on se rend compte qu'elles correspondent. Elles sont presque identiques. Et il en va de même avec la carte de la liberté d'internet ou celle des droits des femmes. Cela veut dire que la liberté de la presse est un bon critère pour mesurer l'état de la démocratie à travers le monde, l'état de la liberté tout court.

"Un pays vaut ce que vaut sa presse", disait Albert Camus. Les grands reporters sont nos représentants sur le terrain, nos **"yeux sur les violences du monde"** ; ils sont ces historiens "au jour le jour" qui recherchent ces **"vérités de faits"** dont parlait la philosophe Hannah Arendt.

Reporters sans frontières

Sur son site, Reporters sans frontières propose un **classement mondial de la liberté de la presse**; ce classement se base sur la **liberté d'informer et de s'exprimer** en tant que journaliste et sur la **sécurité** pour faire son métier de journaliste.

Au total, 180 pays sont repris dans la liste, soit la plupart des pays du monde.

1 - Quels pays composent à ton avis le top 3 du classement ? Explique ton choix.

.....

2 - A quelle place se situe la Belgique? Et la France?

.....

3 - Et quels sont les "mauvais" élèves selon toi?

.....

Confronte maintenant tes idées au **classement réel**.

4 - Quels résultats t'étonnent ou te choquent ? Pourquoi ?

.....

5 - Où se situe la Belgique dans ce classement ? Et la France?

.....



16 - Travail pratique - exploration d'un journal

Pour finir, tu vas te plonger dans l'actualité en analysant un journal en détail!

Cherche dans ton journal:

a - un éditorial :

- De quel genre d'article s'agit-il ? Objectif ? Subjectif ?

.....

- Qui l'a écrit?

.....

- Où trouve-t-on cet article dans le journal ?

.....

- De quoi parle-t-il ?

.....

b - une infographie / un graphique :

- Où est-ce qu'elle/il se situe dans le journal ?

.....

- Quel en est le sujet ?

.....

- Est-ce qu'il y a un article explicatif?

.....

c - une interview :

- Qui est la personne interviewée ? (nom, fonction, ...)

.....

- Sur quel(s) sujet(s) portent les questions ?

.....

d - une caricature :

- Où se trouve-t-elle dans le journal ?

.....

- Avec quel sujet de l'actualité est-elle en rapport ?

.....

- Qu'en penses-tu ?

.....

e - Trouve deux articles dont les titres te semblent "accrocheurs" ou "bien trouvés". Note également le sujet global des articles.

-
.....
-
.....

f - Trouve deux articles dont les titres te semblent "banals" ou "mal choisis". Note également le sujet global des articles. Propose pour chaque titre, un titre "alternatif".

-
.....

Titre alternatif:

-
.....

Titre alternatif:

g - Est-ce que le journal propose des articles, des références qui poussent le lecteur à acheter le journal le lendemain / les jours qui suivent ?

.....
.....

h - Observe la Une de ton quotidien. Essaie d'expliquer pourquoi le sujet principal a été choisi en tant que tel ? Etait-ce un bon choix selon toi?

.....
.....

i - Cherche 2 photos / illustrations qui sans la lecture de l'article ne sont pas « claires » (c'est-à-dire qu'en regardant seulement la photo, on ne sait pas de quoi il s'agit).

-
.....
-
.....

j - Certaines annonces publicitaires sont-elles placées à des endroits stratégiques dans ton quotidien ? (en relation avec la rubrique où la pub apparaît ?) Explique.

.....
.....

17 - Préparation de l'activité langagière

Tu vas créer avec la classe un journal pour dévoiler tes talents de journaliste.

Commence par observer différents types d'articles avant de te mettre toi-même au travail. Tu verras qu'à part les connecteurs, qui sont présents partout, il y a d'autres structures grammaticales spécifiques à certains textes. Par exemple, pour écrire un fait divers, tu devras maîtriser et intégrer les structures du passif.

L'aspect créatif aussi sera sollicité, dans le choix des titres, mais également dans la recherche ou la création d'images et d'illustrations.



17A - Analyse de titres

Le but d'un titre est évidemment d'**attirer l'attention** du lecteur, mais surtout aussi d'**informer** du contenu de l'article. Compare les titres suivants sur le même sujet et explique lequel tu préfères. Indique aussi celui qui te semble le plus "sensationnel" des trois.



"La hausse des prix de l'énergie" - 04/2026

- Énergie: les fournisseurs ont mis leurs tarifs à jour, et cela va faire mal ! Jusqu'à 750 € en plus par an, "et cela va continuer en mai et juin" (La DH)
- Les prix des contrats d'énergie s'envolent, parfois jusqu'à 60% (7sur7)
- Hausse des prix de l'énergie : important afflux de clients vers les contrats fixes (Le Soir)



"Préparation à la Coupe du monde de foot - Diables rouges " - 04/2026

- Les Diables rouges arrachent un nul flatteur face au Mexique après une première mi-temps catastrophique (La Libre)
- Sous sombrero et sous pression : Lukebakio a évité l'asphyxie aux Diables (Le Soir)
- Remaniés et en difficulté, les Diables Rouges accrochés par le Mexique (RTBF.be)



"Carte d'identité en Belgique" - 04/2026

- La carte d'identité désormais valable 10 ans pour tous: elle était encore de 30 ans pour certains Belges (7sur7)
- Les Belges devront renouveler leurs cartes d'identité plus régulièrement qu'avant (Le Soir)
- Du changement pour les cartes d'identité des citoyens belges (La DH)



Titres insolites

Les titres que tu as lus à la page précédente sont plutôt sérieux et neutres. Mais il en existe des plus insolites qui ont pour but principal d'attirer l'attention par tous les moyens. C'est surtout le cas sur Internet où il faut à tout prix se démarquer. On appelle cette tendance "la course au clic". Lis les titres suivants et choisis celui que tu trouves le plus insolite.



- Ivre, il urine depuis un train de banlieue et s'électrocute (Metro)
- Il retrouve sa voiture deux ans après avoir oublié où il l'avait garée (7 sur 7)
- Il se tire une balle dans le dos par accident (Dordogne libre)
- Elle poignarde son compagnon à cause de The Voice (Le Parisien)
- Il drogue sa femme pour qu'elle devienne femme au foyer (Le Matin)
- Un policier britannique tire au Taser sur un aveugle, ayant pris sa canne pour un sabre (Le Monde)
- Il réserve une prostituée, c'est sa fille qui frappe à la porte (7 sur 7)

Cherche maintenant sur Internet (ou dans un journal papier) un exemple de titre ...

- original :
- neutre :
- attrape-clic :
- vague (pas clair) :
- très long :
- très court :

Cherche encore un titre d'un ...

- fait divers :
- article d'actu / informatif :
- article à sensation / people :
- article sportif :



LA DH

LE MONDE

LA LIBRE

LE HUFFPOST

LE SOIR

LE PARISIEN



17B - Chapeaux d'articles

Un deuxième élément qu'on retrouve tout de suite après le titre est le chapeau (souvent écrit chapô dans le milieu de la presse). Il s'agit d'un texte généralement court, présenté en plus gros et / ou en caractères gras, précédant le corps d'un article de presse et dont le but est d'en encourager la lecture, par exemple en résumant le message.

1 - Associe les titres suivants avec leur chapeau.

- a - Les assistants en médecine dénoncent leurs incroyables conditions de travail en Belgique
- b - Près de 4 télétravailleurs sur 10 ne comptabilisent pas explicitement leurs heures
- c - Nos assiettes sont-elles sexistes ?
- d - Pourquoi le journalisme sportif est encore un milieu hostile aux femmes
- e - Liège: renversée par une voiture alors qu'elle poursuivait "son" voleur

.....- Le mythe qui veut que les hommes sont faits pour manger de la viande au barbecue et les femmes des carottes râpées à la peau dure. Pour en finir avec celui-ci, l'essayiste Nora Bouazzouni nous propose une analyse de la façon dont la société construit nos assiettes.

.....- La jeune fille venait de se faire voler son GSM dans le parc de la Boverie

.....- Pourtant, 62 % des répondants de l'enquête menée par ProTime estiment que cela permettrait de mieux dissocier les temps professionnels et privés.

.....- Accéder au monde du journalisme de sport est compliqué, surtout lorsque l'on est une femme. Confrontées aux discriminations et au sexisme, elles doivent lutter pour s'y faire une place.

.....- Manque de supervision, formation quasi inexistante, pression incessante : la révolte des assistants en médecine s'organise.

2 - Imagine maintenant un titre et un chapeau pour accompagner la photo suivante.



Titre :

Chapeau :



17C - Types de textes et caractéristiques

Lis et observe différents types de textes:

- un texte d'actualité - informatif / objectif
- un texte d'actualité - fait divers (type accident, incendie)
- un texte d'actualité - sportif
- un texte d'actualité - sensationnel (stars)

Tu es libre de choisir des textes qui t'intéressent !

Sur le Huffingtonpost.fr, 7sur7, ladn.eu, dhnet.be tu peux lire la plupart des articles gratuitement, pour les autres journaux, ce n'est pas toujours le cas. Tu peux évidemment toujours consulter un journal papier.

Texte d'actualité - informatif / objectif

Titre de l'article:

Date et source:

Observations - structure (paragraphe, connecteurs) - grammaire (points spécifiques) :

.....

.....

Observations - vocabulaire (mots clés - neutralité ou émotion) :

.....

.....

Observations - contenu (précis - complet - objectif / subjectif - qui / quoi - quand - où ...) :

.....

.....

Texte d'actualité - fait divers

Titre de l'article:

Date et source:

Observations - structure (paragraphe, connecteurs) - grammaire (points spécifiques) :

.....

.....

.....

Observations - vocabulaire (mots clés - neutralité ou émotion) :

.....

.....

Observations - contenu (précis - complet - objectif / subjectif - qui / quoi - quand - où ...) :

.....

.....

Texte d'actualité - sportif

Titre de l'article:

Date et source:

Observations - structure (paragraphe, connecteurs) - grammaire (points spécifiques) :

.....

.....

Observations - vocabulaire (mots clés - neutralité ou émotion) :

.....

Observations - contenu (précis - complet - objectif / subjectif - qui / quoi - quand - où ...) :

.....

.....

Texte d'actualité - sensationnel

Titre de l'article:

Date et source:

Observations - structure (paragraphe, connecteurs) - grammaire (points spécifiques) :

.....

.....

Observations - vocabulaire (mots clés - neutralité ou émotion) :

.....

.....

Observations - contenu (précis - complet - objectif / subjectif - qui / quoi - quand - où ...) :

.....

.....



Discute de tes observations en classe et note les points de grammaire que tu devras réviser pour te préparer à l'écriture :

Point de grammaire:



Faire attention à:

-
-
-
-

-
-
-
-



18 - GRAMMAIRE INDISPENSABLE: les connecteurs et le passif

Pour la révision, les connecteurs et le passif sont indispensables. Si tu as noté d'autres points de grammaire à revoir, n'hésite pas à les réviser.

18A - Les connecteurs

1 - Complète l'article par les connecteurs qui conviennent.

notamment - pour que - toutefois - donc - même - mais - néanmoins

Sur les réseaux, le négatif attire plus que le positif

D'après une étude espagnole, un tweet perce, il vaut mieux y intégrer des émotions négatives. Une autre façon de dire que l'indignation est bien le moteur de notre engagement sur les réseaux.

Vous voulez lancer un tweet qui soit le plus viral possible ? D'après les chercheurs de l'université de Jaén en Espagne, il existe une sorte de formule magique pour accumuler les likes et les retweets. Il ne s'agit pas d'avoir un certain nombre de followers ou bien d'employer certains hashtags dans les 280 caractères, plutôt d'insister sur le sentiment de négativité même du message.

En analysant près de 47 000 tweets, les chercheurs ont découvert que les tweets teintés d'émotions négatives avaient plus de probabilités d'être retweetés, quand il s'agit d'un message tournant autour de la politique. Le nombre de termes négatifs utilisés dans un même message a une incidence sur ce taux de viralité. Chaque terme augmente les chances d'être retweeté de 3,46%.

Les chercheurs estiment que cette méthode ne fonctionne sans doute pas avec des tweets portant sur d'autres sujets que la politique. Leurs résultats semblent donner du crédit à la théorie du spécialiste de l'éthique Tristan Harris qui expliquait devant le Sénat américain en 2019 que l'indignation était le moteur le plus puissant quand on voulait générer de l'engagement sur les réseaux sociaux. Ce dernier avançait carrément le chiffre de 17% de retweets en plus pour chaque mot provoquant l'indignation. Pour l'amour du like, on n'a pas fini de pousser des coups de gueule sur les réseaux.



Besoin de plus d'exercices ? Entraîne-toi via la rubrique Grammaire sur le site !

18B - Le passif (les faits divers)

1 - Souligne tous les passifs dans les phrases suivantes.

- 1 - Les pompiers sont intervenus dans la nuit de lundi à mardi pour un incendie à Chênée.
- 2 - Une personne a été sauvée de l'incendie.
- 3 - La victime est dans un état grave.
- 4 - Les voisins ont été évacués par la police.
- 5 - L'accident s'est produit à 15h.
- 6 - Le cycliste a été transporté à l'hôpital.
- 7 - Le chauffeur a eu très peur.
- 8 - La voiture a heurté un camion sur le ring de Bruxelles.
- 9 - Le voleur a pris la fuite.



2 - Mets les phrases suivantes au passif pour plus d'effet.

- 1 - Des millions de personnes ont suivi les obsèques du Pape François à la télé.
.....
- 2 - Pirates des Caraïbes: 580.000 fans réclament le retour de Johnny Depp.
.....
- 3 - Les Belges devront renouveler leur carte d'identité tous les dix ans.
.....
- 4 - La Wallonie relance une campagne de vaccination pour les personnes de 80 ans et plus.
.....
- 5 - Les Français éliront un nouveau Président en 2027.
.....
- 6 - On augmente le prix de l'essence à partir de mercredi.
.....
- 7 - Greenpeace dénonce des surprofits engrangés par les compagnies pétrolières.
.....



Besoin de plus d'exercices ? Entraîne-toi via la rubrique Grammaire sur le site !



Activité langagière: créer un journal collaboratif

Mets-toi dans la peau d'un journaliste et écris un article (20 à 25 lignes) pour le journal de l'école.

a - Chaque élève écrira un article à intégrer dans le **journal**.

b - Tu peux écrire un article informatif (neutre), un article "fait divers", un article à sensation, un article sportif, ... Tu puises ton inspiration à l'école ou dans ta vie quotidienne. (écoute les instructions de ton professeur)

c - Tu écris un **titre accrocheur**, un **chapeau clair**, un **texte cohérent** et tu crées / cherches aussi une **illustration originale**.

d - Veille à respecter la **grammaire** et intègre les **points spécifiques** comme le passif. Soigne la structure de ton article en utilisant suffisamment de **connecteurs**.

e - Après la phase de relecture et de correction, le journal pourra être constitué de manière collaborative: vous pourrez discuter du sujet à mettre en Une et de l'organisation des différentes rubriques. Pour la mise en page, un programme comme Canva peut être utile.



N'oublie pas de faire un plan du contenu avant d'écrire ton article!
Relis les conseils stratégiques d'expression écrite.

Vous pouvez désigner en classe différents responsables pour veiller à la bonne évolution du journal:

- un rédacteur en chef
- un correcteur (ou plusieurs!)
- un maquettiste (mise en page)
- un chef de rubrique (sport, faits divers, ...)



GRILLE D'ÉVALUATION	Pas maîtrisé	Insuffisant	Assez bien	Parfait	score
RÉALISATION DE LA TÂCHE - CONTENU Conditions de réussite: article cohérent(informatif - sportif - fait divers) - pas d'IA ☐ éléments structurants: titre accrocheur - chapeau - paragraphes ☐ informations pertinentes ☐ texte soigné et image bien choisie 5 points					/5
ADÉQUATION SOCIOLINGUISTIQUE Conditions de réussite: registre adapté ☐ langage écrit et soigné, phrases complexes ☐ expressions adaptées à la situation 3 points					/3
NIVEAU LINGUISTIQUE - GRAMMAIRE: Conditions de réussite: pas d'erreurs fréquentes, pas de fautes aux verbes zéro excuse et indispen. ☐ grammaire maîtrisée - niveau B1 ("écrit") ☐ verbes zéro excuse et indispensables ☐ emploi des connecteurs ☐ emploi du passif (fait divers) 5 points					/5
NIVEAU LINGUISTIQUE - VOCABULAIRE: Conditions de réussite: pas d'erreurs fréquentes ☐ vocabulaire riche et précis ☐ orthographe correcte 5 points					/5
TOTAL:					/18



Si les conditions de réussite ne sont pas remplies, l'élève ne peut pas obtenir la moitié sur cette partie!

Il s'agit d'un travail créatif et personnel; l'utilisation de l'IA n'est pas autorisée pour cet exercice.

Commentaires et feedback:



.....

.....

.....

.....

.....

Bingo

Les médias & la presse écrite



Mots clés	Mots clés	Mots clés	Grammaire pratique	Idées à commenter
un journaliste le journalisme la rédaction	des infos fiabiles ↔ des fake news / intox	écouter la radio les auditeurs	l'expression de l'opinion: je pense / trouve que + indicatif	je sais reconnaître des infos (fiabiles)
écrire rédiger un article	un quotidien un journal	regarder la télévision les téléspectateurs	l'expression des sentiments : je n'apprécie pas que / j'aime que + subjonctif	je sais comment les jeunes s'informent
couvrir un évènement faire un reportage	un magazine un hebdo(madaire)	regarder une émission en direct ou en replay	l'expression de la quantité	je comprends les limites del'IA pour s'informer
diffuser une info - publier une info sur le site	la Une faire la Une être en première page	divertir le public le divertissement	les connecteurs	je connais les fonctions d'un journal
lire la presse un lecteur le lectorat	les titres accrocheurs / attrape-clics	s'informer lire la presse regarder le JT écouter le journal parlé	le passif	je sais comment écrire un article de presse