

LES MÉDIAS DE MASSE



1 - Intro - Mon rapport à l'information

Réfléchis à ta façon de t'informer en complétant le tableau suivant:

- Le nom du support d'information
- Ta fréquence d'utilisation
- Le type d'info que tu y consultes (actu, météo, faits divers, people, sport, ...)
- La qualité des infos que tu y trouves
- Le coût
- Ton sentiment par rapport à ce moyen de communication (tu aimes l'utiliser ou pas)

Compare tes réponses avec celles de ton voisin / ta voisine et discutez-en.

	Nom du support ?	Fréquence d'utilisation ?	Type d'info ?	Qualité de l'info ?	Cher ou abordable?	   
						
						
						
						
						
						
						
						

2 - Les médias de masse

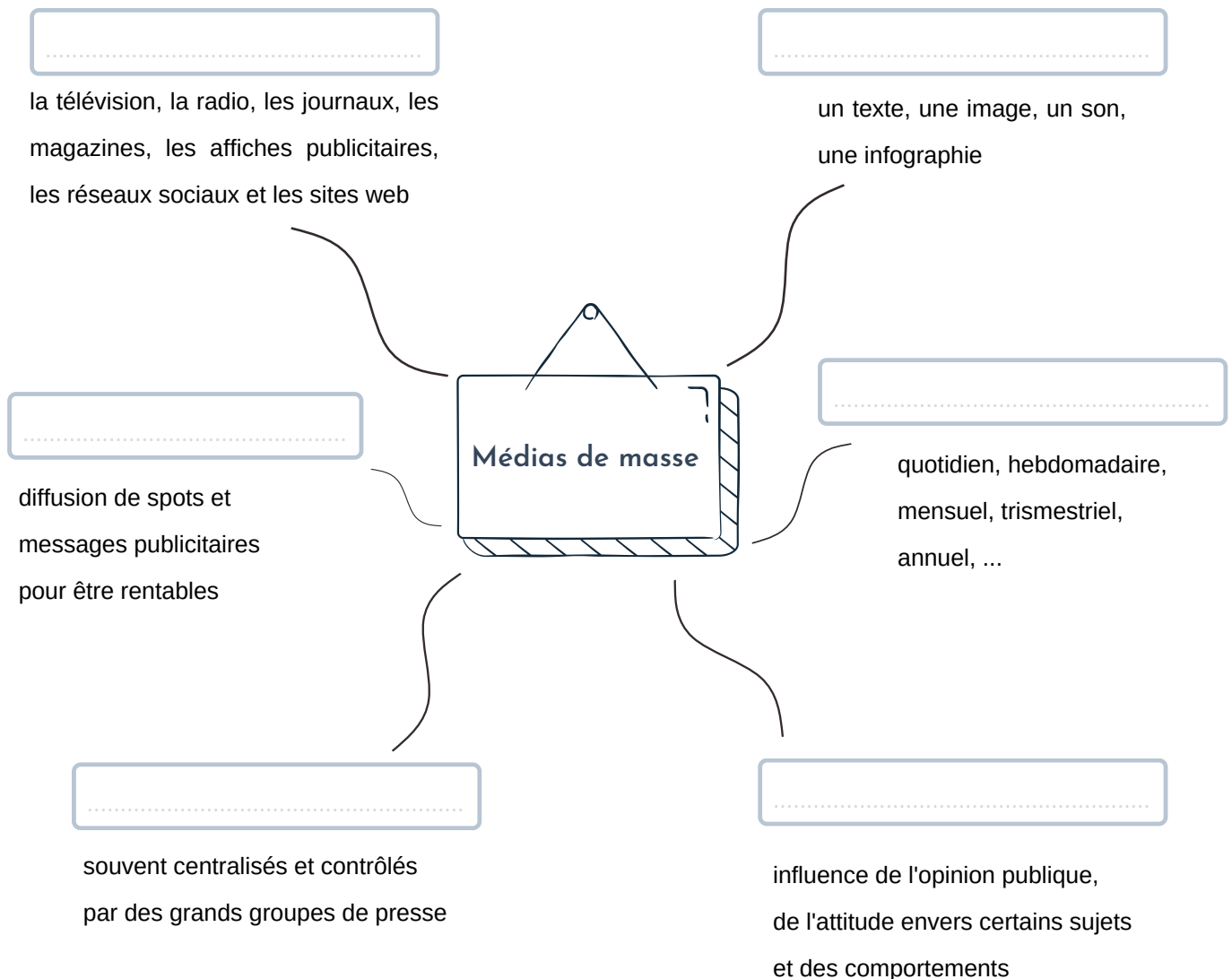
2A - Lis pour commencer la définition des médias de masse:

- Des canaux de communication
- qui diffusent des informations
- de manière unidirectionnelle
- au grand public



Et complète ensuite le schéma par les caractéristiques données:

modèle économique - canaux de communication - impact - forme de l'info - organisation - fréquence



2B - Lis le texte sur les médias de masse.

Comment les médias de masse influencent notre opinion

Les médias de masse ont un impact significatif sur la société et nos opinions. Il est donc essentiel de s'interroger sur leur neutralité, leur indépendance et leur pouvoir d'influence. Voici 4 aspects à prendre en compte quand on s'informe.

*om rekening mee
te houden*

Sélection des sujets

Un des pouvoirs des médias de masse est celui de sélectionner les sujets qu'ils souhaitent couvrir et de décider de l'importance qu'ils leur donnent. En ne couvrant pas certains sujets ou en donnant plus d'importance à d'autres thèmes, les médias peuvent influencer la façon dont le public perçoit les événements.

verslaan

waarneemt

Diffusion d'opinions

Les médias de masse diffusent également leurs propres opinions ou celles de certaines personnes ou groupes. Les journalistes peuvent donner leur point de vue et ainsi orienter les débats. Les sondages, souvent utilisés pour mesurer le soutien ou l'opposition à une question donnée, peuvent également influencer l'opinion du public.

*standpunt
opiniepeilingen*

Effet de répétition

Les messages diffusés à grande échelle par les médias de masse ont souvent un effet de répétition. On constate qu'en entendant ou en lisant plusieurs fois la même information, les individus commencent à l'accepter comme vraie, sans même la remettre en question.

op grote schaal

in vraag stellen

Effet de cadrage

Les médias de masse présentent les informations de différentes manières, ce qui peut influencer la façon dont les individus perçoivent un sujet. Les médias peuvent choisir de mettre l'accent sur certains aspects d'un sujet, en les renforçant, tandis que d'autres aspects peuvent être minimisés ou ignorés.

framing

waarnemen

genegeerd

En conclusion, les médias de masse peuvent influencer notre opinion de différentes façons. Il est donc important de rester critique face aux informations qui sont présentées et d'essayer de s'informer à partir de sources différentes afin d'obtenir une vision complète et nuancée d'un sujet.

bronnen

1 - Selon le texte (page 4), il y a quatre aspects à prendre en compte quand on s'informe.
 Explique en tes propres mots chaque phénomène et cherche un exemple pour l'illustrer.

Phénomène	Explication	Exemple
la sélection des sujets
la diffusion d'opinions
l'effet de répétition
l'effet de cadrage "framing"

2 - Quel conseil donne-t-on à la fin du texte ? Est-ce que c'est un conseil que tu suis déjà ?

.....

.....

.....

.....

3 - Dans le texte on parle de l'effet de cadrage ou "framing". Cette pratique est régulièrement appliquée aux images. Observe les deux photos ci-dessous et explique la différence et l'effet que ça donne. Selon toi, dans quel contexte ont été prises ces photos ?

.....

.....

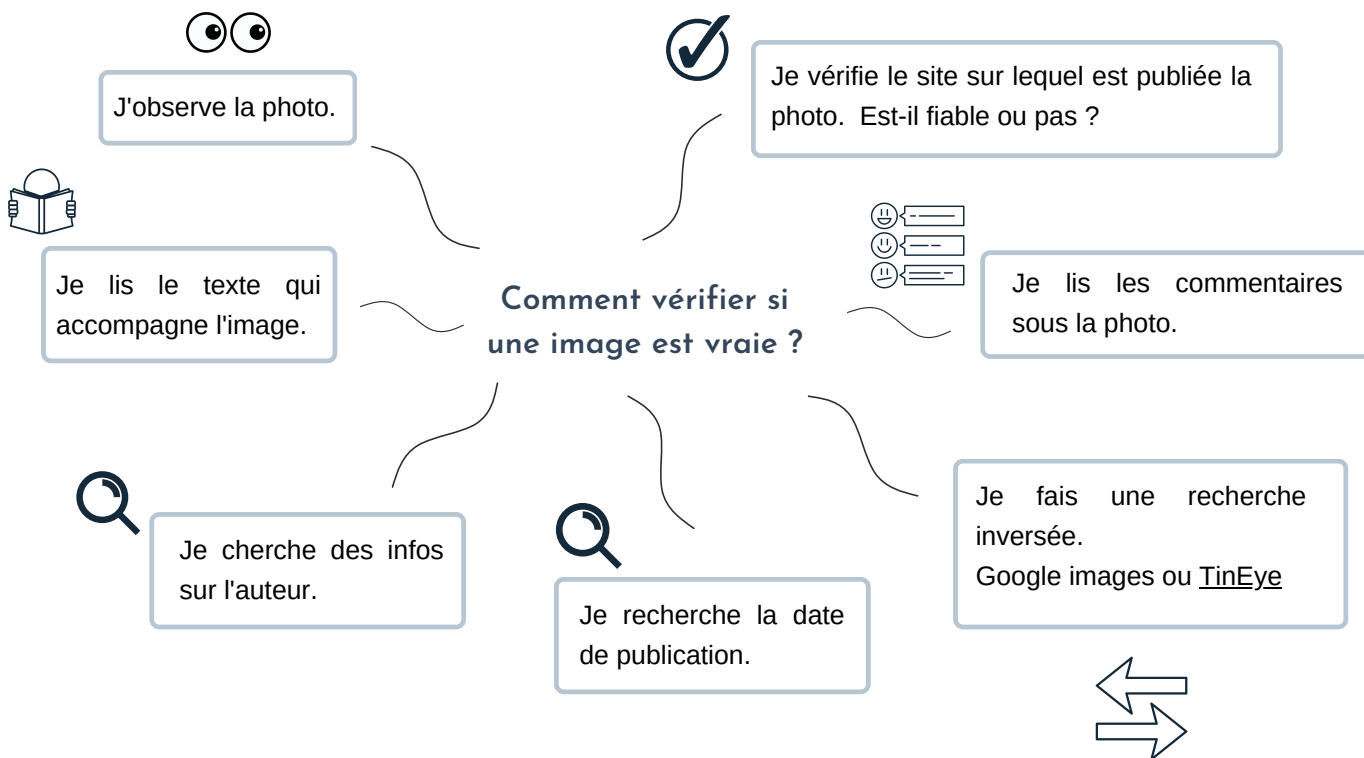
.....

.....

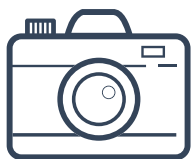


© Philip Daval - Olafur Steinar Rye Gestsson - Agence Ritzau Scanpix - 2020

4 - Alors comment savoir si les images qu'on nous présente ne sont pas fausses ou manipulées ? Comment savoir quel est le vrai contexte d'une photo ? Voici quelques conseils à suivre.

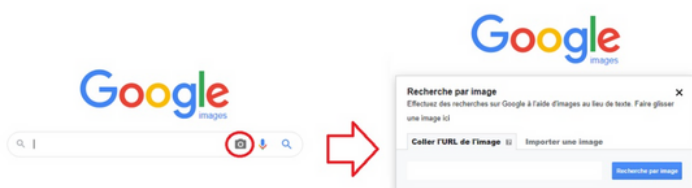


5 - Toi aussi, quand tu utilises des images pour illustrer un travail, tu dois respecter certaines règles. En effet, on ne peut pas utiliser n'importe quelle image qu'on trouve sur Internet. Les photos sont protégées par le droit d'auteur et ne pas le respecter, c'est risquer une amende !



Comment utiliser une image trouvée sur Internet ?

1. faire une recherche inversée pour vérifier si la photo est vraie



2. se rendre sur le site où est publiée la photo pour vérifier la licence de l'image

Il y a un copyright	Il n'y a pas de mention	Licence Creative Commons (CC)	Domaine public
© ↓	? ↓	CC ↓	⊘ ↓
On ne peut pas utiliser la photo sans autorisation / paiement du droit d'auteur.	Il vaut mieux ne pas utiliser la photo.	Il faut citer l'auteur. On ne peut pas modifier l'image. Attention: pas d'utilisation commerciale !	On peut utiliser l'image comme on le souhaite. On peut ajouter la mention "Domaine public".

3. citer correctement ses sources



© Philip Daval - Olafur Steinar Rye Gestsson - Agence Ritzau Scanpix - 2020

3C - Où les journalistes s'informent-ils ? Quelles sont leurs sources ?

Voici un aperçu des différentes sources que consultent les journalistes pour construire leur information.



1 - Quelle source te semble la moins fiable ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

2 - Si tu étais journaliste pour un journal en Belgique, quelles sources utiliserais-tu pour écrire un article sur les évènements suivants ? Commence toujours par la source la plus importante.

- explosion dans un immeuble à Bruxelles

.....

- décès de Joe Biden

.....

- grave tremblement de terre dans le sud de la France

.....

- découverte d'un nouveau traitement contre le cancer à l'UZ de Leuven

.....

- popularité de TikTok auprès des jeunes

.....

3D - Est-ce que les journalistes sont (toujours) objectifs ? Et que veut-on dire par "objectivité" ?
Regarde la vidéo suivante (Les Clés des Médias) pour en savoir plus.

1 - Pourquoi n'est-il pas possible pour les journalistes d'être complètement objectifs ?

.....
.....

2 - Par contre, les journalistes doivent être "honnêtes". Qu'est-ce que cela implique ?

.....
.....



3E - Est-ce que les médias vont parfois trop loin dans ce qu'ils montrent ? Où sont les limites ?
Regarde la vidéo "Peut-on tout montrer dans les médias ?" et réponds aux questions.

1 - Pourquoi les journaux utilisent-ils des photos choquantes pour illustrer leurs articles ?

.....
.....

2 - Quel lien peut-il y avoir entre une photo choc et notre comportement ? Essaie d'illustrer ce lien par un exemple personnel.

.....
.....

3 - Quand est-ce qu'une photo choquante a vraiment une utilité ?

.....
.....

4 - Qui profite de la publication de photos choquantes ?

.....
.....

3F - A toi de jouer ! Imagine que tu doives illustrer les sujets suivants. Propose à chaque fois une idée de photo "choquante" et une autre plus "neutre". Tu peux éventuellement chercher des photos en ligne (ou les générer via une IA) pour concrétiser ton idée. Mets aussi une croix à côté de la photo que tu choisirais et explique oralement ton choix. Pense à la valeur ajoutée de la photo.

SUJET	IDÉE PHOTO NEUTRE	IDÉE PHOTO CHOQUANTE
Un ancien immeuble s'est effondré dans le centre-ville de Marseille - il y a eu 3 morts et 12 blessés		
Un bateau de migrants a coulé devant la côte italienne; 5 migrants se sont noyés		
Remco Evenepoel a fait une chute terrible lors du Tour de France		
Un enfant est né avec 3 bras, c'est la première fois que les médecins voient ce phénomène		
Des terroristes ont exécuté un otage français en direct sur youtube		
Un lion a été tué par des touristes-chasseurs au Kenya		
Des milliers d'oiseaux de mer sont enduits de pétrole après le naufrage d'un pétrolier		

A ton avis, quels sont les risques et dangers liés à l'utilisation de l'IA pour générer des photos ? Discutes-en avec ton voisin / ta voisine.

4 - Le pluralisme des médias

4A - C'est quoi d'après toi, **des médias pluralistes** ? Formule ton hypothèse.

4B - Découvre ce qu'en pensent des journalistes français dans la vidéo suivante (Le Média).

Complète leurs phrases par les propositions données et discute-en ensuite.

discuter - adversaires - d'accord - opposés - sujets - pense - s'engueuler - débattre - complexité

C'est quoi un média pluraliste?

- C'est un média où on a le droit de , d'être et de dire ce qu'on
- L'idéal c'est que des gens qui ont des points de vue totalement puissent et de manière constructive.
- C'est un média qui s'attache à expliciter la du monde.
- C'est prendre le temps d'écouter ses
- C'est la diversité au niveau des traités et des journalistes qui traitent ces sujets.

4C - Dans la vidéo suivante, Le pluralisme des médias (CLEMI), il est question du même sujet.

Pourtant, on parle d'aspects différents du pluralisme.

1- Compare les vidéos en cochant les cases:

Dans la première vidéo on parle de ...	Dans la deuxième vidéo on parle de ...
<input type="checkbox"/> la diversité des journalistes dans une rédaction	<input type="checkbox"/> la diversité des journalistes dans une rédaction
<input type="checkbox"/> la liberté de s'exprimer	<input type="checkbox"/> la liberté de s'exprimer
<input type="checkbox"/> l'influence du propriétaire d'un média sur le contenu	<input type="checkbox"/> l'influence du propriétaire d'un média sur le contenu
<input type="checkbox"/> la diversité des médias disponibles	<input type="checkbox"/> la diversité des médias disponibles
<input type="checkbox"/> l'importance du pluralisme	<input type="checkbox"/> l'importance du pluralisme
<input type="checkbox"/> la diversité des sujets traités	<input type="checkbox"/> la diversité des sujets traités
<input type="checkbox"/> différentes visions du monde	<input type="checkbox"/> différentes visions du monde

2 - Au niveau des médias, quelle est la différence entre une démocratie et une dictature ?

3 - Et qu'est-ce qu'on risque quand on regarde toujours le même JT / on lit toujours le même journal ?

5 - Les fake news

De nos jours, la désinformation est partout et il vaut donc mieux s'interroger avant d'accepter toute info comme vraie.

5A - Commence par retrouver le titre des différents types de désinformation. Illustre chaque type en notant un exemple concret.

rumeur - deep fake - fake news - théorie du complot

Nom	Définition	Exemple concret
.....	C'est l'idée qu'on cache certaines choses aux citoyens dans le but des les contrôler / manipuler
.....	C'est une nouvelle non vérifiée dont l'origine est difficile à identifier et qui peut se propager rapidement
.....	C'est une information délibérément (= doelbewust) fausse ou truquée
.....	C'est une info (vidéo) truquée et malveillante (= kwaadwillig) qui est réalisée à l'aide d'une IA

5B - Voici deux sites pratiques qui peuvent t'aider à vérifier si une info est vraie ou fausse.

- [Hoaxbuster](#)
- [AFP Factuel](#)



Explore les sites, lis quelques fausses infos et résume une histoire au choix.

Où et quand l'histoire a-t-elle circulé ?
De quoi s'agit-il ?
Quel pourrait être l'effet de cette fake news ?

5C - Regarde encore la vidéo de France TV qui t'explique comment vérifier la fiabilité d'une vidéo qui circule sur Internet. Note ici les 3 étapes de vérification et suis-les la prochaine fois où tu as des doutes sur l'origine d'une vidéo.

-
-
-

5D - Analyse de vidéo

Cherche maintenant une vidéo en ligne sur un sujet qui t'intéresse et analyse-la en fonction des critères suivants. Tu peux ensuite présenter ton analyse à ton voisin / ta voisine et en discuter en classe.

Le titre de la vidéo que je vais examiner:

Le sujet de la vidéo:

La source:

L'endroit de publication:

La date de publication:

Informations	OUI	NON
• Le titre reflète le contenu de la vidéo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• La vidéo distingue clairement les infos et les opinions?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Les infos sont confirmées par d'autres sources?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Auteur		
• L'auteur de la vidéo est identifiable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• L'auteur est un spécialiste du sujet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• La chaîne ou le site a une bonne réputation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Présentation & structure		
• Le langage utilisé dans la vidéo est soigné et correct?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Le contenu est structuré?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Le son et le montage sont de qualité?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 But		
• L'objectif est d'informer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Le ton est neutre ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• La vidéo est non-sponsorisée?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

***Tu as coché un maximum de "oui"? Dans ce cas, ta vidéo est sans doute fiable!
La balance penche plutôt du côté du "non"? Ne te fie pas aux infos diffusées dans cette vidéo!***