


TIPOLOGIE DE TEXTES



• qui /quoi?
• où
• quand?
• comment?
• pourquoi?

LE TEXTE INFORMATIF

articles de journaux, JT,
présentations, ...

• voc spécifique
• point de vue objectif
• descriptions objectives
• connecteurs logiques
• illustrations, infographies, chiffres

expliquer, informer, faire comprendre, instruire



roman:


• situation initiale
• complications
• situation finale

LE TEXTE NARRATIF

• cadre chronologique
• présent historique / temps du passé
• verbes d'action et verbes de description

• récits, nouvelles, anecdotes,
romans, fables, contes,
chansons, ...

raconter une histoire ou des évènements imaginaires, réels ou documentaires



• conseils
• instructions
• structure énumérative

LE TEXTE PRESCRIPTIF

recettes de cuisine,
modes d'emploi,
règlements

• infinitif, impératif
• phrases impersonnelles
• connecteurs logiques
• négation (interdiction)
• explications visuelles

donner des instructions, conseiller, guider, pousser à faire qqch




• 1ère pers.

LE TEXTE D'OPINION

critique de film, forum de
discussion

• expressions d'opinion
(*je pense, je crois, à mon avis,...*)
• idées subjectives

exprimer une opinion, donner son avis




• court
• exclamations !

LE TEXTE PERSUASIF

annonce, publicité,
campagne de sensibilisation

• impératif
• mises en garde (*vous devriez, vous feriez mieux de, ...*)
• superlatifs (*le meilleur, la plus efficace, ...*)

convaincre, pousser à l'action, influencer le comportement / les décisions



• exemples, preuves, citations, explications, (dés)avantages,
• intro, arguments, conclusion

LE TEXTE ARGUMENTATIF

critiques, débats, lettre ouverte, playdoyers,...

• connecteurs logiques (cause, justification, concession, conséquence)

prouver quelque chose, donner de la force à une opinion