



Questions d'intro

1 - Quand tu pars marcher toute une journée, qu'emportes-tu pour manger ? Quels sont, pour toi, les critères d'un bon repas de randonnée ?

.....

.....

2 - Le titre parle de "réinventer les repas de randonnée". D'après toi, quel problème ces jeunes veulent-ils résoudre ? Formule une hypothèse.

.....

.....

3 - Associe chaque mot à sa définition.

1 - lyophilisé

2 - déshydraté

3 - additif

4 - de saison

a - se dit d'un aliment dont on a retiré l'eau afin de le conserver plus longtemps et d'alléger son poids.

b - substance ajoutée à un produit alimentaire pour en améliorer la conservation, le goût, la couleur ou la texture.

c - se dit d'un produit congelé puis séché sous vide, ce qui retire l'eau tout en préservant la forme et les qualités de l'aliment.

d - se dit d'un fruit ou d'un légume récolté et consommé à la période de l'année où il pousse naturellement.

1	2	3	4

Lis le texte "Lowpact, ces jeunes Belges qui veulent réinventer les repas de randonnée" et réponds aux questions.

4 - Selon Martin, quels sont les trois principaux défauts des repas de randonnée industriels ?

.....

5 - Quels sont les grands principes des repas Lowpact ? Cites-en au moins trois.

.....

.....

6 - Pour quelle raison Lowpact a décidé de collaborer avec l'entreprise Greenz ?

7 - Combien coûte un paquet de nourriture Lowpact, et pourquoi ce prix constitue-t-il un obstacle potentiel ?

8 - Pourquoi les fondateurs ont-ils choisi la déshydratation plutôt que la lyophilisation ?

9 - Victor dit vouloir des repas "à l'image de la randonnée". Expliquez ce qu'il entend par là.

10 - Le journaliste rend l'entreprise sympathique au lecteur en utilisant un vocabulaire positif. Note quelques exemples.

VIDÉO

Complémentarité : la clé de la réussite selon Victor De Bueger (Lowpact) (VBO FEB).

Regarde la vidéo du début jusqu'à la minute 4.40 et réponds aux questions. Si tu as le temps, tu peux évidemment regarder toute la conférence !

1 - A quel type de public s'adresse selon toi Victor ? Comment le sais-tu ?

2 - Comment les 3 fondateurs de Lowpact se sont-ils connus ? Qu'en penses-tu ?

3 - Est-ce qu'ils ont tout de suite trouvé l'idée de créer des repas de randonnée ? Explique.

4 - Quel conseil donne Victor pour qu'un nouveau produit soit un succès ?

5 - Est-ce que ce type d'histoire te donne envie d'entreprendre et de lancer un nouveau produit ? Note une idée potentielle.