L'ACTU



QUESTIONS & ANALYSE

Question d'intro

1 - Quand tu regardes les infos ou que tu les écoutes, parle-t-on souvent de l'environnement et du climat ? À quels moments ? Et qu'est-ce qui pousse les journalistes à parler du climat ?

.....

.....

2 - Relie chaque mot à sa définition.

1 - le climat	a - détruire par le feu
2 - chauffer	b - la nature qui nous entoure (l'air, l'eau, les plantes…)
3 - l'environnement	c - un système qui refroidit l'air d'une pièce
4 - brûler	d - un grand feu qui se propage et fait des dégâts
5 - un incendie	e - le temps qu'il fait dans une région sur une longue période
6 - l'orage	f - une longue période de très forte chaleur, une vague de chaleur
7 - la canicule	g - rendre plus chaud
8 - la climatisation	h - une perturbation avec pluie, vent, tonnerre et éclairs

1	2	3	4	5	6	7	8

Lis le texte à la page suivante et réponds aux questions.

3 - L'article dit que les médias parlent surtout « à chaud » et peu « à froid ». Explique cette différence avec tes propres mots.

.....

.....

4 - Est-ce que c'est le rôle des médias d'expliquer le changement climatique, ou seulement de raconter les événements ? Justifie ta réponse.

.....

.....

5 - Parmi les idées proposées par le baromètre (rendez-vous réguliers, anticiper, expliquer davantage), laquelle te semble la plus utile ? Pourquoi ?

.....

.....

Le climat, on en parle seulement quand ça chauffe ?



Quand parle-t-on d'environnement à la télé et à la radio ? Surtout quand il fait très chaud ou quand tout brûle. L'été 2026 l'a bien montré: entre les vagues de chaleur et les incendies, le climat était partout dans les journaux. Mais une fois l'orage passé, le sujet disparaît presque aussitôt.



C'est ce que montre une nouvelle étude belge, le « Baromètre de l'information environnementale ». Pendant six mois, de février à juillet 2026, une équipe a analysé les programmes d'information de 26 chaînes de radio et de télévision, francophones et néerlandophones. L'objectif: mesurer combien de temps les médias consacrent à l'environnement, et surtout comment ils en parlent.

Le premier constat est clair. L'été 2026 a connu des vagues de chaleur et des incendies sans précédent. Résultat: la couverture du sujet a explosé (+144 % dans les médias francophones !). Mais dès que la crise se calme, l'attention retombe très vite. Autrement dit, les médias réagissent à l'événement, mais parlent peu du climat « à froid », quand il ne se passe rien de spectaculaire.





Deuxième constat: ce sont les petites chaînes locales qui parlent le plus d'environnement, bien plus que les grandes chaînes nationales. Elles montrent des initiatives près de chez elles, souvent très concrètes et visuelles.

Et de quoi parle-t-on exactement ? Le plus souvent, les médias décrivent le problème (« *il fait de plus en plus chaud* »), mais ils expliquent moins les causes, et encore moins les conséquences concrètes sur notre vie. Même chose pour les solutions: pendant les canicules, on a beaucoup parlé de la climatisation… mais très peu d'autres pistes recommandées par les scientifiques, comme isoler les bâtiments ou planter des arbres en ville. Et pendant les incendies dans les Hautes Fagnes, on a surtout filmé les pompiers en action, sans vraiment expliquer pourquoi ces feux se multiplient.

Alors, la presse fait-elle bien son travail ? Le baromètre ne donne pas de leçon, mais il propose des idées: créer des rendez-vous réguliers sur l'environnement, anticiper les évènements prévisibles et prendre le temps d'expliquer, au lieu de seulement réagir à l'urgence.

Une chose est sûre: la question du climat ne s'arrête pas quand les caméras s'éteignent.

Sources :

- Comment les programmes d'information audiovisuels belges parlent-ils de l'environnement ? Voici les résultats du baromètre de QuotaClimat (Rtbf.be - 16 septembre 2026)
- Baromètre belge de l'information environnementale (septembre 2026)
- Pourquoi malgré les vagues de chaleur et d'incendies cet été, le déni climatique persiste-t-il ? (Rtbf.be - 26 août 2026)

VIDÉO



Quand les médias sous-informent et désinforment à propos de la crise environnementale (@theconversationfrance - 2026)

Avant l'écoute

1 - Essaie d'expliquer la différence entre la sous-information et la désinformation dans le contexte du climat.

Après l'écoute - Réponds aux questions.

2 - Quelle est la proportion de sujets audiovisuels consacrés aux crises environnementales au printemps 2026 et durant l'été 2026 ? Qu'en penses-tu ?

3 - Qu'est-ce qu'on veut dire par « cadrage épisodique » et quel exemple concret la chercheuse utilise-t-elle pour l'illustrer ? Quelle est la conséquence pour le public ?

4 - Quel constat marquant l'ONG Quota Climat a-t-elle dressé concernant la fréquence des cas de désinformation sur certaines antennes (Sud Radio, CNews, Europe 1) ?

5 - Comment les lobbies et les acteurs politiques influencent-ils l'information sur le climat selon l'Agence de la transition écologique ?

6 - La chercheuse Paulina Miel estime qu'il est urgent d'avoir une loi qui encadre le traitement des enjeux écologiques dans les médias. Qu'en penses-tu ? As-tu l'impression d'être mal informé sur le climat (sous-information ou désinformation) ?