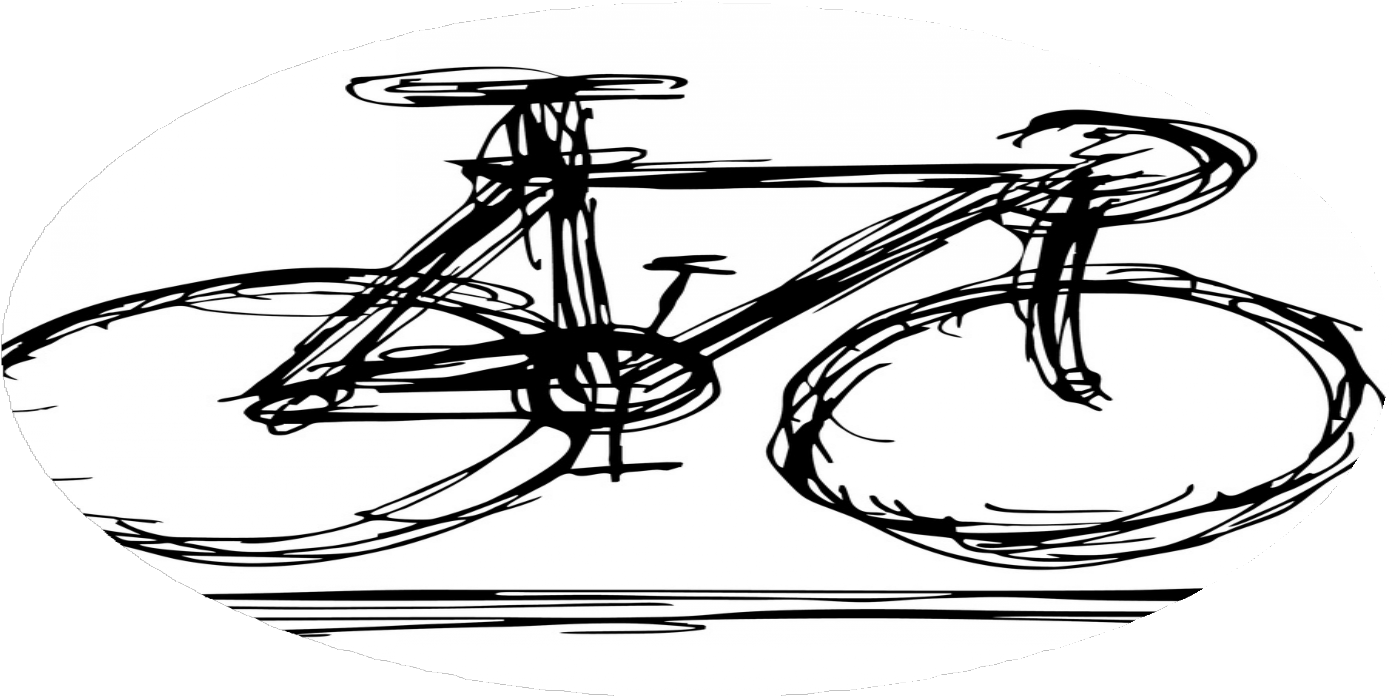
**ACTIVITÉ LANGAGIÈRE**

**LA MOBILITÉ & LE MOUVEMENT**

**Créer & présenter une campagne de sensibilisation**



### By Creafrench

#### Intro

Tu connais Bob, bien évidemment ! C’est lui qui a appris aux Belges à ne pas conduire quand ils ont bu. Vu qu’en général les campagnes de sécurité routière ne s’adressent pas à des jeunes de ton âge, tu vas toi-même prendre les choses en main et **mettre sur pied une campagne visant à sensibiliser les adolescents et les jeunes adultes aux dangers de la route ou à l’importance d’utiliser de nouvelles formes de mobilité.**

Tu peux aussi t'inspirer de la campagne danoise pour stimuler le port du casque parmi les ados!

Avant de te lancer et de partir à la recherche d’une idée, regarde les affiches suivantes : elles sont issues de campagnes de sécurité routière belges, françaises, luxembourgeoises ou canadiennes.

**Analyse une affiche** au choix en suivant **la grille** proposée à la page suivante.

Prépare soigneusement cette analyse en répondant aux questions et en pensant aux questions supplémentaires qu’on pourrait te poser ;

Présente ton analyse à un autre élève de ta classe. Ecoute-le ensuite présenter l’analyse de son affiche. Donnez-vous du feedback en complétant la grille d’évaluation.

Maintenant que tu sais ce qui marche bien et ce que tu dois encore améliorer, perfectionne ta préparation.

Prêt ? Présente alors ton analyse à ton prof.



### Analyse d'une affiche (numéro de l'affiche choisie)

##### Type de pub ?

Informative / argumentative / incitative / parodique

**Schéma de la communication Qui?** Qui envoie le message?

........................................................................................................................................

**A qui?** Qui est le public-cible?

.......................................................................................................................................

**Dit quoi?** Quel est le message qu’on veut transmettre?

.......................................................................................................................................

**Avec quels effets?** Quel est le but de cette pub?

........................................................................................................................................

##### Les images

Qu’est-ce qui saute aux yeux en premier ?

.......................................................................................................................................

Qu’y a-t-il au premier plan ?

........................................................................................................................................

Qu’y a-t-il à l’arrière-plan ?

.......................................................................................................................................

Personnages (qui ? quoi ? sentiments exprimés ?)

........................................................................................................................................

##### Slogan et d’autres éléments textuels

Quelle est l’accroche / Quel est le slogan?

.......................................................................................................................................

En quoi le slogan est-il efficace?

.......................................................................................................................................

En quoi le texte est-il bien lisible?

.......................................................................................................................................

En quoi le lien entre le texte et l’image est-il clair?

........................................................................................................................................

##### Opinion personnelle

Aspects réussis

........................................................................................................................................

Aspects moins / non réussis

........................................................................................................................................



1



2



3



4



5



6



7

[Ville de Lyon](https://www.voiture-et-handicap.fr/une-campagne-pour-sensibiliser-les-usagers-de-la-route/)

# 9



[Bruxelles Mobilité](https://www.police.be/5344/fr/actualites/semaine-internationale-de-la-courtoisie-au-volant)



8

[Luxembourg](https://www.securite-routiere.lu/dangers-de-la-route/visibilite/)

La championne olympique belge de gymnastique, Nina Derwael a participé à la campagne contre les dangers de l’utilisation du GSM au volant, menée par [l’institut Vias en partenariat avec Baloise Insurance. **Clique ici pour regarder le spot télévisé "Volant en main, GSM éteint".**](https://www.youtube.com/watch?v=UeJL2ufxIhs)



10

Tu as pris connaissance de différentes campagnes de sensibilisation et tu as pu analyser les moyens utilisés pour sensibiliser le public.

Via la vidéo suivante, tu vas pouvoir résumer les points importants dont il faut tenir compte pour réaliser une bonne campagne de prévention.

[Vidéo - Le Monde](https://www.dailymotion.com/video/x27ofx2)

[Campagnes de prévention : comment faire la pub d'un changement de comportement ?](https://www.dailymotion.com/video/x27ofx2)

##### Regarde la vidéo et réponds aux questions suivantes:

1. - De quel type de pub parle-t-on dans la vidéo?

.................................................................................................................................................................

1. - Quel est le but de ces pubs selon les spécialistes ?

.................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................

1. - Quelles sont les caractéristiques de ces publicités :

.................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................................



Pour te prouver si c’était nécessaire qu’une campagne à destination des jeunes n’est pas inutile, [regarde la vidéo de Norman](https://www.youtube.com/watch?v=dvXQW6l8TnI).

##### Regarde la vidéo et réponds aux questions suivantes:

* 1. - Qu’est-ce que Norman pense à propos de l’image qu’on donne des jeunes dans les campagnes de prévention / sensibilisation ?

...........................................................................................................................................................

* 1. - Donne un exemple de la vidéo.

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

* 1. - Comment est-ce qu’on dit en français : alcohol: .......................................................

zat, dronken: ...............................................

zich bezatten: ..............................................

#### Vocabulaire - l'alcool et l'abus d'alcool

l’alcool (m) un alcoolique

un toxico(mane) la biture express

une soirée alcoolisée un pote (fam.)

être adonné à

être saoul / bourré / ivre être éméché

se saouler vomir

consommer de l’alcool consommer avec modération

alcohol

een alcoholist een verslaafde binge-drinking

een avondje vol alcohol een vriend

verslaafd zijn aan zat / dronken zijn aangeschoten zijn zich bezatten overgeven

alcohol consumeren

met mate drinken / consumeren

## Activité langagière:

**créer et présenter une campagne de sensibilisation**

Mets-toi maintenant au travail avec deux ou trois autres élèves de ta classe : proposez votre campagne de sensibilisation pour le thème qui vous tient à cœur.

a - En groupe, vous **réalisez une campagne de prévention** pour un public-cible au choix (jeunes, animateurs de mouvement de jeunesse, étudiants,…) : le but de la campagne est de favoriser / de prévenir un comportement en rapport avec la mobilité / la sécurité routière

b - **Composez une affiche / une photo** ou réalisez une **vidéo** en utilisant la grille à la page 8

c - **Intégrez** le nouveau **vocabulaire** (de la liste et de vos notes)

d - Pensez à la **structure** et du coup aussi à l'utilisation des **connecteurs**

e - **Présentez** votre campagne devant la classe ou par l’intermédiaire d’une vidéo.

## Grille d'évaluation

**L’élève présente la campagne dans les grandes lignes.**

++ : traite clairement chaque partie, utilise les termes adaptés

± : traite chaque partie, sans plus

-- : traite chaque partie sans aucun détail

**L’élève donne suffisamment de précisions.**

++ : chaque partie est discutée avec beaucoup d’informations utiles et compréhensibles

+ : chaque partie est bien traitée, avec assez d’informations utiles et compréhensibles

± : chaque partie est traitée de façon peu claire (trop de détails ou pas assez, voc diff.)

- : traite chaque partie, sans plus

-- : l’élève se limite aux grandes lignes

**Structure claire et cohérente**

++ : intro – texte structuré – conclusion

± : intro ou conclusion absente

-- : aucune structure claire

**L’élève dispose de connaissances de base suffisantes**

++ : pas d’erreur gênant la bonne compréhension (phrases complexes)

+ : qq erreurs, qq verbes mal conjugués, qq fautes dans le genre des mots (phrases plutôt complexes)

- : qq fautes fréquentes, qq verbes mal conjugués, qq fautes de genre (phrases simples)

-- : grammaire non maîtrisée (fautes fréquentes, verbes souvent mal conjugués, genre des mots non maîtrisé) structure de la phrase incorrecte (phrases basiques)

**Prononciation**

++ : Bonne prononciation + débit adapté et fluide

± : petites erreurs – reprises

-- : fautes graves (ent/g/c …) / accent / liaisons peu soignées / nombreuses hésitations

**Attitude : présentation Live**

++ : Naturelle : bon contact visuel / bonne posture: calme – sûr de soi

± : plutôt naturelle : contact visuel ok / posture : stress – manque de conviction

-- : fermée : contact visuel vide (par cœur ?) / lit son texte/ posture fermée

**Remarques:**

**....................................................................................................................................................................................**

**....................................................................................................................................................................................**

**....................................................................................................................................................................................**

**....................................................................................................................................................................................**

## Vocabulaire +

#### Pour parler d'une campagne de prévention

##### En général

les médias

une annonce publicitaire une campagne publicitaire

une campagne de prévention/sensibilisation une campagne axée sur…

publier convaincre une affiche illustrer

un/e consommateur/trice le public

un spot une pub

une pub informative/incitative/argumentative

une publicité digitale une célébrité

##### In het algemeen

de media

een reclamespot

een reclamecampagne

een preventie/sensibiliseringcampagne een campagne gefocust op.. publiceren

overtuigen een affiche afbeelden

een consument het publiek

een (reclame)spot een reclame

een informatieve/aansporende/ argumentatieve reclame

een digitale reclame een beroemdheid

##### Les métiers

un/e photographe un/e illustrateur/trice un publicitaire

un/e rédacteur/trice

**De beroepen** een fotograaf een tekenaar

een reclamemaker een redacteur

##### Les activités

cibler lancer diffuser

convaincre, persuader accrocher

attirer influencer promouvoir séduire stimuler réclamer tenter

viser un public se démarquer

atteindre son but / son public

##### De activiteiten

zich richten op

op de markt brengen verdelen (een product) overtuigen

aantrekken, aangrijpen aantrekken beïnvloeden

promoten verleiden stimuleren eisen proberen

een doelgroep voor ogen hebben

zich onderscheiden (door een bepaalde kwaliteit)

zijn doel(groep) bereiken

**Pour faire passer le message**

## Vocabulaire +

##### la production

un slogan un logo

une accroche un argument un témoignage une marque

**l’objet (m.)** une affiche une image

une photo(graphie) une illustration

un dépliant un panneau une bannière

**de productie** een slogan een logo

een blikvanger een argument een getuigenis een merk

**het voorwerp** een affiche een beeld een foto

une afbeelding een folder

een bord

een banner (op websites, social media)

**la technique** le point de vue les couleurs

le son

les formes le contraste

la composition la perspective

##### la diffusion

la presse écrite la radio

la télévision l’affichage internet

##### la réception

un/e spectateur/trice un/e consommateur/trice un/e auditeur/trice l’audience (f.)

la cible

**de techniek** het standpunt de kleuren het geluid

de vormen het contrast

de samenstelling het perspectief

**de verspreiding** de geschreven pers de radio

de tv

het afficheren, ophangen het internet

##### het onthaal, de ontvangst

een toeschouwer een consument een luisteraar

het publiek (radio/tv) de doelgroep

## Vocabulaire +

#### Pour décrire

accrocheur attrayant convaincant comique mensonger imaginatif efficace sensuel séduisant

objectif ↔ subjectif choquant

horrible dégoûtant écœurant tape-à-l’oeil

pakkend, meeslepend aantrekkelijk overtuigend

grappig leugenachtig fantasierijk doeltreffend sensueel verleidelijk

objectief ↔ subjectief choquerend

vreselijk afschuwelijk

wansmakelijk, verschrikkelijk opzichtig, opvallend

