



Question d'intro

1 - Tu reconnais les personnes sur les photos suivantes ? Qui est celui qui apparait sur les quatre photos ?



Lis le texte à la page suivante et réponds aux questions.

2 - En quoi est-ce que la façon de s'informer sera différente à l'avenir ? Quelles sont les 4 nouvelles façons de consommer de l'info ? Et dans laquelle te reconnais-tu le plus ?

3 - En lisant la description d'Hugo Décrypte, à quel type de contenu t'attends-tu sur son Instagram et sa chaine Youtube ?

4 - Rends-toi sur [son compte Instagram](#), [@hugodecrypte](#) et décris les différents formats que prennent ses posts. Note aussi en quelques mots ce qu'on peut y découvrir comme sujets.

5 - Quelle est ton impression globale de son compte Instagram ? Est-ce un type de contenu que tu aimerais suivre ? Et penses-tu que ces infos soient fiables ? Explique ton idée.

Actu sous influence

Selon une étude récente du Financial Times, la manière de consommer l'information change rapidement: d'ici 2030, les journalistes devront s'inspirer des créateurs de contenu ou influenceurs pour s'adapter. La jeune génération préfère en effet s'informer via des résumés courts et des petites vidéos. De plus, quatre nouvelles façons de consommer l'info se démarquent clairement: vérifier l'information, explorer un sujet en profondeur, socialiser autour de l'info, et chercher du sens pour sa propre vie. Il est clair que les créateurs de contenu, qui ont développé des relations proches avec leur audience, sont avantagés.



Découvre ici, Hugo Décrypte, un des influenceurs d'actu les plus sérieux et populaires auprès des jeunes en France !

Hugo Décrypte

Hugo Travers (6 avril 1997) est un journaliste et vidéaste web franco-britannique. Il s'est fait connaître grâce à ses vidéos sur la plateforme YouTube via son compte HugoDécrypte. En 2023, il figurait sur la liste Forbes 30 Under 30 France dans la catégorie Média.

Hugo a lancé sa chaîne Youtube en 2015, alors qu'il venait d'entrer à Science Po Paris. Après son bac économique et social, il voulait "monter quelque chose" et combler le manque d'infos claires pour les jeunes, surtout au niveau politique.

Aujourd'hui, à 27 ans, il est à la tête d'une petite entreprise qui compte 15 salariés et plus de 4 millions d'abonnés. Ses vidéos dans lesquelles il décrypte l'actualité sont diffusées sur TikTok, Instagram, Twitch, Twitter et même Spotify. Avec sa chaîne, il veut donc rendre l'actualité accessible aux jeunes, la politique surtout, mais aussi d'autres sujets comme les ravages de la drogue aux États-Unis et la guerre en Ukraine.

En mars 2019, il a réussi un gros coup avec son interview de Marine Le Pen sur le plateau de "l'Émission politique" de France 2. Il a continué, en mai de la même année, avec un entretien en direct du président de la République, Emmanuel Macron.

En avril dernier, Hugo est même allée en Ukraine pour interviewer le président Zelensky qui a accepté de répondre à ses questions.

Sources : lesechos.fr, radiofrance.fr, courrierinternational.com, francetvinfo.fr

Tu veux connaître le classement des 50 plus gros influenceurs français ? Clique ici !

VIDÉO



La chaine Youtube d'Hugo Décrypte

1 - Rends-toi sur la chaine Youtube d'Hugo Décrypte et regarde 2 vidéos au choix (une vidéo "grand format" et une vidéo "short"). Note ensuite tes observations dans les tableaux.

Vidéo 1 - grand format :

Thématique	sport - économie - politique - société - environnement/climat - science - ...
Infos principales

Vidéo 2 - format short :

Thématique	sport - économie - politique - société - environnement/climat - science - ...
Infos principales

2 - Lequel des deux formats t'a le plus plu ? Pourquoi ?

.....
.....

3 - Quelles sont les ressemblances avec la presse traditionnelle ?

.....
.....

4 - Et les différences ?

.....
.....

5 - Comptes-tu suivre Hugo Décrypte sur les réseaux ? Explique.

.....