# LES INFOS

L'actualité (f.) - l'actu

→ être au courant de l'actu

→ s'informer

→ suivre l'actu

Les (dernières) nouvelles (f.)

→ informer le public

→ diffuser des infos

# LA VALEUR DE L'INFO

Une info fiable ↔ une intox / fake news

→ rectifier une fausse info

L'indépendance (f.) des médias

→ être indépendant

La neutralité des médias

→ être neutre

Le pluralisme des médias

# LES DANGERS DES MÉDIAS

Le sensationnalisme - la presse à sensation

La manipulation de l'opinion

→ influencer les lecteurs La désinformation

Une fake news Une rumeur

Une théorie du complot Un deepfake

# DE INFORMATIE

De actualiteit

→ op de hoogte zijn van de actualiteit

→ zich informeren

→ de actualiteit volgen

Het (laatste) nieuws

→ het publiek informeren

→ informatie verspreiden

# DE WAARDE VAN DE INFO

Een betrouwbare info↔ fake news

→ foute info rechtzetten

De onafhankelijkheid van de media

→ onafhankelijk zijn

De neutraliteit van de media

→ neutraal zijn

De verscheidenheid van de media

# DE GEVAREN VAN DE MEDIA

Sensatiezucht - de roddelpers

De manipulatie van de meningen

→ de lezers beïnvloeden

Desinformatie (onjuiste informatie) Fake news

Een gerucht

Een complottheorie Een deepfake

# LA PRESSE "CLASSIQUE"

Les journaux, la télé, la radio

Le journalisme Un(e) journaliste

→ écrire un article

→ couvrir un évènement

→ aller sur le terrain

→ vérifier les faits / faire du fact-checking

→ recouper les informations

→ protéger ses sources (f.)

La rédaction du journal Le rédacteur en chef

Le journal papier - les lecteurs Le journal numérique

Le magazine (hebdomadaire - mensuel) La Une

→ faire la Une, être en première page La rubrique (politique, sport,…)

Le JT (journal télévisé) - les téléspectateurs L'émission radio - les auditeurs

# LES NOUVEAUX MÉDIAS

Internet, le web, les réseaux sociaux

→ faire le buzz

Un(e) internaute

**→** surfer sur Internet

→ lire les journaux en ligne

→ consulter les sites d'information

→ partager des infos en ligne Le public-cible

Un titre accrocheur / attrape-clics Le fil info - l'info en continu

Un écran

# DE "KLASSIEKE" PERS

De kranten, televisie, radio

Journalisme Een journalist(e)

→ een artikel schrijven

→ verslag uitbrengen over een gebeurtenis

→ ter plekke gaan

→ de feiten checken

→ de info controleren, vergelijken

→ z'n bronnen beschermen

De redactie van een krant De hoofdredacteur

De gedrukte krant - de lezers De online krant

Het (wekelijks - maandelijks) magazine De voorpagina

→ de voorpagina halen, voorpaginanieuws zijn De rubriek (politiek, sport,...)

Het tv-journaal - de kijkers

De radio uitzending - de luisteraars

# DE NIEUWE MEDIA

Internet, het web, de sociale media

→ viraal gaan

Een internetgebruiker

→ op Internet surfen

→ de online kranten lezen

→ de informatiesites raadplegen

→ online info delen

Het doelpubliek Clickbait

De nieuwsfeed - de informatiestroom Een scherm

**Les nouveaux médias** ont révolutionné **le monde de l’information**: désormais, ce sont eux qui **sont** le plus **consultés** par les jeunes.

*De nieuwe media hebben een revolutie teweeggebracht in de wereld van de informatie: zij worden nu het meest geraadpleegd door jongeren.*

Avant de publier **une information**, **le journaliste** doit toujours **recouper ses sources**.

*Alvorens informatie te publiceren, moet een journalist zijn bronnen altijd controleren.*

**Les auditeurs** de **cette radio** sont de moins en moins nombreux.

*Het aantal luisteraars van dit radiostation blijft dalen.*

**Les fake news participent à la désinformation**. Il faut éviter de les **partager sur les réseaux sociaux**.

*Fake news draagt bij tot desinformatie. Je moet vermijden ze te delen op sociale media.*

Je **consulte régulièrement le site Internet** de **ce quotidien**: **son fil info est alimenté en continu**, donc je **suis** toujours **au courant** des **dernières infos**.

*Ik raadpleeg regelmatig de website van deze krant: de nieuwsfeed wordt constant bijgewerkt, dus ik ben altijd up to date.*

Il y a encore **une photo choquante à la Une** de **cet hebdomadaire**.

*Er staat weeral een schokkende foto op de voorpagina van dit weekblad.*

Il ne faut pas **croire les théories du complot** et se laisser **influencer** par **les infos sensationnelles**: il vaut toujours mieux **vérifier à deux fois** que ce ne sont pas **des fake (news)**.

*Je moet niet geloven in complottheorieën en je laten beïnvloeden door sensatienieuws: het is altijd beter om twee keer te controleren of het geen fake news is.*

Je **suis abonné au journal** Le Soir, mais je ne **lis** pas tout. Mes **rubriques** préférées sont **le sport** et **l’économie**.

*Ik ben geabonneerd op de krant Le Soir, maar ik lees niet alles. Mijn favoriete rubrieken zijn sport en economie.*

**LA COMMUNICATION DE MASSE**

**Exercices de voc**



1. Je ne crois pas cette histoire; c'est certainement **une intox**.

................................................................

1. Tu as vu quel sujet est **en première page** du journal ?

................................................................

1. Un bon journaliste **vérifie** toujours **les faits** avant d'écrire son article.

................................................................

1. Ce journal en ligne attire des lecteurs via des titres **attrape-clics**.

................................................................

1. Tu **sais ce qui se passe dans l'actualité** aujourd'hui ?

................................................................

## 2 - Complète la phrase par le contraire des mots en gras.

1. Je ne lis jamais le magazine Voici qui est connu pour ses **fausses** infos; je préfère lire un journal de qualité qui publie des infos ...

................................................................

1. Tu préfères lire un journal **papier** ou un journal ... ?

................................................................

1. Il est important d'avoir accès à **l'information**. Malheureusement, on vit de plus en plus dans un monde de ...

................................................................

1. Cet article sur les élections **n'a pas beaucoup été partagé**. Par contre, l'article à sensation sur Johnny Depp ...

................................................................

## 3 - Chasse l'intrus et explique ton choix.

magazine - journal - JT - article

........................................................................................................................................

musique - radio - télé - presse

........................................................................................................................................

surfer - fil info - internaute - auditeur

........................................................................................................................................

écran - nouvelle - info - actu

........................................................................................................................................



..............................................................



..............................................................



..............................................................



..............................................................

## 5 - Associe les éléments des deux colonnes.

a - personne qui écrit des articles de presse

1. internaute
2. journaliste
3. téléspectateur
4. lecteur
5. auditeur
6. rédacteur

b - personne qui écoute la radio

c - personne qui surfe sur Internet

d - personne qui est responsable d'un journal / d'une émission d'actu

e - personne qui lit la presse

f - personne qui regarde la télé

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |

## 6 - Invente des phrases d’une vingtaine de mots en utilisant les mots donnés. Crée un contexte riche.



**journaliste - écrire - recouper**

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................



**rumeur - désinformation - Internet**

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................



**journal - public-cible - sport**

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................

.......................................................................................................

**7 - Comment dit-on en français? Veille à bien conjuguer les verbes!**

**7a - viraal gaan =** ...................................................................

Men weet nooit welk artikel viraal zal gaan. ................................................................................

Is die post viraal gegaan ? .........................................................................................................

**7b - volgen =** ...................................................................

Ik volg elke dag de actualiteit. .....................................................................................................

Heb jij de actualiteit gevolgd deze week ? .................................................................................

**7c - lezen =** ...................................................................

Hebben jullie dat artikel gelezen ?...............................................................................................

We zullen het artikel morgen lezen. ...........................................................................................

Laten we de commentaren lezen. .............................................................................................

**7d - beschermen =** ...................................................................

De journalist beschermt zijn bronnen ? .......................................................................................

Zou jij je bron beschermen ? ......................................................................................................

**7e - uitzenden =** ...................................................................

Wie zendt de match uit ? ............................................................................................................

Ik denk niet dat ze dat onderwerp zullen uitzenden.

....................................................................................................................................................

.

**7f - delen =** ...................................................................

Wij delen vaak nieuws via Whatsapp. .........................................................................................

Ik deelde zijn mening niet. ...........................................................................................................

**7g - rechtzetten =** ...................................................................

De journalist zet de foute info recht. ...........................................................................................

Zou die krant de foute info rechtzetten ?

.....................................................................................................................................................